

Firms' Strategies and Market Structure in the Presence of Antidumping law¹

*Thammanoon Suimrojprasert*²

*Sarut Wittayarungruangsri*³

บทคัดย่อ

การลดบทบาทของนโยบายกำแพงภาษี และนโยบายโควตานำเข้าในสมรรถุมีการค้าระหว่างประเทศในยุคปัจจุบัน เป็นผลให้มีการผลักดันให้เกิดการใช้นโยบายตอบโต้การทุ่มตลาด (antidumping law) กันอย่างแพร่หลาย โดยในบทความนี้ ผู้เขียนได้พัฒนาแบบจำลองดุลยภาพแยกส่วนแบบ 2 ช่วงเวลา (2-stage partial equilibrium model) ขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ศึกษาผลกระทบของกฎหมายการตอบโต้การทุ่มตลาดที่มีต่อพฤติกรรมการผลิตสินค้าของผู้ผลิตจากแบบจำลองดังกล่าว ผู้เขียนพบว่า บริษัทผู้ผลิตในประเทศที่ถูกทุ่มตลาดมีแรงจูงใจในการวางกลยุทธ์การผลิตในช่วงเวลาแรกเพื่อทำให้บริษัทที่ทุ่มตลาดถูกเก็บภาษีจากการทุ่มตลาด (dumping margin) มากยิ่งขึ้น และเป็นการลดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทที่ทุ่มตลาดในช่วงเวลาต่อมา

¹ This paper is based partly on Thammanoon's dissertation at Thammasat University. He thanks his thesis committee, Dr. Jakrapong Uchupalanun, Dr. Chanin Mephokee and Dr. Sittisak Leelahanon, for their guidance and suggestions. The authors are also grateful to Professor Rod Falvey and Ms. Kullapat Suetrong for their helpful comments. The views expressed here are of the authors and do not reflect those of CU Abalone Tech and Fiscal Policy Research Institute. All remaining errors are the authors' alone.

² Managing Director, CU Abalone Tech Company Limited

³ Researcher, Fiscal Policy Research Institute, Corresponding author: Fiscal Policy Research Institute, Tipco Tower, 33rd Floor, 118/1 Rama 6 Road, Bangkok 10400; Tel: 02 357 3490 Ext. 222; Fax: 02 357 3533; E-mail: sarut@fispri.org

ในขณะที่เดียวกัน บริษัทที่ทุ่มตลาดก็มีแรงจูงใจในการปรับกลยุทธ์การผลิตในทิศทางตรงกันข้าม นอกจากนี้ บริษัทที่ทุ่มตลาดยังสามารถดำเนินกลยุทธ์ทางเลือกอื่นได้อีก กล่าวคือบริษัทที่ทุ่มตลาดสามารถเลือกที่จะหยุดส่งออกในช่วงเวลาแรก เพื่อป้องกันการถูกเรียกเก็บภาษีจากการตอบโต้การทุ่มตลาดในช่วงเวลาหลัง โดยยอมให้บริษัทในประเทศที่ถูกทุ่มตลาดเป็นผู้ผูกขาดตลาดในช่วงเวลาแรก ซึ่งคุณภาพในตลาดทั้งสองประเทศสามารถเกิดขึ้นได้หลายกรณีด้วยกัน ขึ้นอยู่กับค่าพารามิเตอร์ในแบบจำลอง อย่างไรก็ตาม คุณภาพส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มที่จะทำให้การค้าระหว่างประเทศลดลง

Abstract

The decline of tariffs and quotas has intensified the use of antidumping policy at a global scale. In this paper, we develop a partial equilibrium model to investigate the effects of antidumping law on firms' behaviour and market structure. We find that the domestic firm who files an antidumping petition adjusts its output in a way that increases the dumping margin whereas the foreign dumping firm has an incentive to reduce the margin. Alternatively, the foreign firm may avoid antidumping action completely by withdrawing from its export market in the first place, thereby allowing the domestic firm to be a monopolist in its home country. The outcome depends on parameters but it is more likely that the potential dumper would not export due to the threat of duty.